

REGELS VOOR DE SOLIDAIRE MARKETINGACTIE 'DAOUST BEDANKT'

In dit reglement wordt de deelname aan de marketingactie 'DAOUST BEDANKT' geregeld zoals hieronder gedefinieerd. De deelname is gratis en impliceert de zuivere aanvaarding van de deontologische regels die van kracht zijn op het internet en dit reglement (hierna het 'reglement'), met alle huidige en toekomstige bepalingen.

ARTIKEL 1: ORGANISERENDE ONDERNEMING

Ter gelegenheid van de 70e verjaardag organiseert DAOUST N.V., met maatschappelijke zetel te Louizapoortgalerij 203/5, 1050 Elsene en ingeschreven bij de KBO onder het nummer 0400.523.292 (hierna de 'organiserende onderneming'), een marketingactie onder de naam 'DAOUST BEDANKT' (hierna de 'marketingactie') volgens de hieronder beschreven voorwaarden.

ARTIKEL 2: DEFINITIE VAN DE MARKETINGACTIE 'DAOUST BEDANKT'

Deze marketingactie loopt van 11 maart 2024 tot en met 31 augustus 2024 (middernacht). De organiserende onderneming behoudt zich het recht voor om de actie voortijdig te beëindigen indien de doelstellingen niet worden bereikt of in geval van overmacht.

Deelname is uitsluitend mogelijk via internet op de website www.daoustbedankt.be (hierna het 'platform') dat gedurende de hele actieperiode toegankelijk is.

Telkens wanneer een deelnemer een bedanking heeft gestuurd naar de persoon van zijn keuze via het platform, met inachtneming van de voorwaarden van dit reglement, zal de organiserende onderneming met de marketingactie 'DAOUST BEDANKT' een maaltijd doneren aan Restos du cœur Belgique of een boom planten in België via het bedrijf Go Forest.

ARTIKEL 3: BETROKKEN PERSONEN

De marketingactie 'DAOUST BEDANKT' is open voor elke natuurlijke persoon die gedomicilieerd is in België (hierna de 'deelnemer').

Elke deelnemer kan ervoor kiezen om deel te nemen aan de genoemde marketingactie binnen de hieronder vermelde grenzen.

Bij deelname aan de marketingactie 'DAOUST BEDANKT' wordt een loyale, vriendelijke en welwillende houding verwacht. Dit betekent dat de regels en rechten van andere deelnemers, evenals die van derden en van de organiserende onderneming volledig worden gerespecteerd.

De deelnemer onthoudt zich daarom van elke vorm van beledigend, respectloos, discriminerend of agressief gedrag alsook gedrag dat in strijd is met de goede zeden of wettelijke voorschriften.

De deelnemer zal geen participatieprocessen implementeren of trachten te implementeren die niet strikt voldoen aan de principes van het reglement.. Fraude of een poging tot fraude, op welke manier dan ook, zal de deelname ongeldig maken en tot het verlies van de prijs leiden.

De organiserende onderneming behoudt zich het recht voor om unilateraal elke inzending te weigeren die niet voldoet aan de clausules van dit reglement en/of de geldende wetten/regelgeving, en om personen te vervolgen die trachten te frauderen of het goede verloop van de marketingactie te verstoren. Het gebruik van robots of andere gelijkaardige methodes is verboden en bij schendingen van deze regel zal de gebruiker wordenuitgesloten. .

ARTIKEL 4: DEELNAMEVOORWAARDEN

Om deel te nemen aan de marketingactie 'DAOUST BEDANKT' moet de deelnemer cumulatief aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Hij/zij moet zich volledig en geldig identificeren op het platform door de volgende informatie te verstrekken:
 - Zijn/haar voornaam
 - Zijn/haar e-mailadres
- Hij/zij moet de persoon identificeren naar wie de deelnemer een bedanking wil sturen door de juiste vakjes op het platform volledig in te vullen.
- Hij/zij moet de bedanking schrijven en een foto of afbeelding toevoegen indien gewenst.
- De teksten, afbeeldingen en/of foto's worden geanalyseerd door een AI 'modération api' (<https://moderationapi.com/>):
 - Ofwel zijn de teksten, afbeeldingen en/of foto's geldig of worden ze aanvaard door de AI of subsidiair aanvaard door de organiserende onderneming.
 - Ofwel worden de teksten, afbeeldingen en/of foto's door de AI als ongepast beschouwd. In dat geval wordt een waarschuwing verstuurd naar de organiserende onderneming die het bericht van de deelnemer al dan niet kan valideren.
 - Ofwel worden de teksten, afbeeldingen en/of foto's noch door de AI noch door de organiserende onderneming gevalideerd. In dat geval wordt het bericht van de deelnemer niet verzonden.

- Voor de validatie door de AI of de organiserende onderneming ontvangt de deelnemer een authenticatie e-mail op het door hem/haar ingevoerde e-mailadres om de ingevoerde gegevens te valideren.
- Na authenticatie en validatie door de AI of de organiserende onderneming ontvangt de deelnemer een tweede e-mail om te bevestigen dat de e-mail werd verzonden naar zijn/haar gekozen persoon (begunstigde). Zonder validatie wordt de bedanking niet verstuurd.

De e-mails die door de organiserende onderneming worden verzonden, worden naar het volgende adres gestuurd: merci@daoust.be

Er is geen limiet voor het aantal deelnemers aan de marketingactie.

ARTIKEL 5: DONATIES

Op voorwaarde dat aan de deelnamevoorwaarden is voldaan, zal de deelnemer een bedanking sturen naar de persoon van zijn/haar keuze. Vervolgens geeft de organiserende onderneming de mogelijkheid om, via één van de twee gekozen verenigingen, het planten van een boom of het doneren van een maaltijd te financieren. Elke bedanking geeft recht op een donatie die enkel door de organiserende onderneming wordt gekozen.

De organiserende onderneming behoudt zich het recht voor om de verenigingen te kiezen waaraan de donaties zullen worden gedaan als gevolg van de deelnames aan deze marketingactie. Het maximale aantal donaties dat door de organiserende onderneming aan de twee door haar gekozen verenigingen zal worden gedaan, mag niet meer bedragen dan 10.000 bomen met Go Forest en 10.000 maaltijden met Restos du Cœur Belgique.

ARTIKEL 6: BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID

6.1.

De deelnemer verklaart zich bewust te zijn van en akkoord te gaan met de kenmerken en de beperkingen van het internet, met name wat betreft de technische prestaties, de reactietijden voor het raadplegen, opvragen of overdragen van informatie, de risico's van onderbreking, en meer in het algemeen, de inherente risico's verbonden aan verbindingen en gegevensoverdrachten op het internet, zoals het gebrek aan bescherming van bepaalde gegevens tegen mogelijke verduistering en de risico's van besmetting door eventuele virussen die circuleren op het net..

De deelname aan de marketingactie valt volledig onder de verantwoordelijkheid van de deelnemers.

6.2.

De organiserende onderneming kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor directe of indirecte schade die zou kunnen voortvloeien uit deelname aan deze marketingactie, noch bij een storing in het internetnetwerk die de toegang tot de marketingactie of het goede verloop ervan zou verhinderen, en evenmin bij kwaadwillige of nalatige handelingen van derden buiten de organiserende onderneming.

Hoewel de organiserende onderneming alles in het werk stelt om de gebruikers van betrouwbare en gecontroleerde informatie en/of toolste voorzien, kan ze niet aansprakelijk worden gesteld voor materiële fouten (met name weergavefouten op het platform), het ontbreken van beschikbare informatie en/of de aanwezigheid van virussen op de website, zonder dat deze opsomming limitatief is.

De organiserende onderneming kan evenmin aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade opgelopen door de deelnemers, met name aan hun computerapparatuur, inclusief gegevens die erop zijn opgeslagen.

6.3.

De organiserende onderneming behoudt zich het recht voor om de marketingactie geheel of gedeeltelijk te wijzigen, op te schorten en/of te onderbreken of zelfs te beëindigen, indien de omstandigheden dat rechtvaardigen en zonder die beslissing te moeten rechtvaardigen. In een dergelijk geval kan de organiserende onderneming niet aansprakelijk worden gesteld of worden verplicht een schadevergoeding aan de deelnemers te betalen.

6.4.

Fraude, in welke vorm dan ook, of het niet naleven van deze regels, kan leiden tot uitsluiting van deelname aan de marketingactie, waarbij de organiserende onderneming zich het recht voorbehoudt om, indien nodig, gerechtelijke stappen te ondernemen tegen de dader.

De organiserende onderneming kan echter op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld tegenover deelnemers als gevolg van eventuele fraude. In het bijzonder zal het gebruik door een deelnemer van één of meerdere fictieve namen, of namen die zijn geleend van één of meerdere derden, worden beschouwd als fraude. Elke deelnemer moet namelijk onder zijn eigen en unieke naam deelnemen aan de marketingactie 'DAOUST BEDANKT'. Elke vorm van fraude of wangedrag zal leiden tot de uitsluiting van de deelnemer.

6.5.

In geval van overmacht, in situaties die niet worden gedekt in dit reglement of bij geschillen, behoudt de organiserende onderneming zich het recht voor om alle noodzakelijke beslissingen te nemen om het goede verloop van deze marketingactie te verzekeren. Deze beslissingen zijn definitief en er kan geen beroep tegen worden aangetekend.

ARTIKEL 7: NEERLEGGING VAN HET REGLEMENT

Het reglement is beschikbaar via een hyperlink op [het platform](#).

ARTIKEL 8: PERSOONSGEGEVENS

8.1.

De gegevens (contactgegevens: naam, e-mailadres, telefoonnummer, enz.) die tijdens deze marketingactie worden verzameld, worden verwerkt in overeenstemming met de Belgische wet van 30 juli 2018 en Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens.

De verzamelde gegevens zijn bestemd voor de organiserend onderneming die verantwoordelijk is voor de verwerking ervan, voor het beheer van uw deelname aan de marketingactie 'DAOUST BEDANKT'.

8.2.

De deelnemer aanvaardt dat zijn/haar bedanking openbaar wordt weergegeven op het platform en de sociale media en/of website (www.daoust.be) van de organiserende onderneming, tenzij hij/zij de publicatie expliciet weigert door het daarvoor bestemde vakje uit te vinken. Deze publicaties worden door de deelnemers toegestaan voor een periode die minimaal gelijk is aan de duur van de marketingactie.

Op dezelfde manier kunnen de gegevens die door een deelnemer worden doorgegeven, door de organiserende onderneming worden gebruikt voor marketing en commerciële doeleinden, tenzij de deelnemer uitdrukkelijk verzoekt dat niet te doen.

8.3.

Uw gegevens worden bewaard zolang dat nodig is voor de uitvoering van de marketingactie 'DAOUST BEDANKT' en binnen de grenzen van de wettelijke verjaringstermijnen op dit vlak (eventueel beroep, enz.).

8.4.

Deelnemers aan de marketingactie kunnen de organiserende onderneming vragen om hun gegevens in te zien, te corrigeren of te verwijderen. Dit verzoek moet schriftelijk worden ingediend en verzonden naar het e-mailadres dpo@daoust.be.

De verzamelde gegevens zijn essentieel om aan de marketingactie deel te nemen. Daarom wordt verwacht dat personen die voor het einde van de marketingactie hun recht op verwijdering of bezwaar uitvoeren, afstand hebben gedaan van hun recht op deelname.

8.5.

Voor meer informatie over de verwerking van uw persoonsgegevens en de uitoefening van uw rechten, kunt u het beleid inzake gegevensbescherming van de organiserende onderneming raadplegen op de website: [Privacy Policy - Daoust](#).

ARTIKEL 9: RECHTSGEDING

Het Belgische recht is van toepassing. Elk geschil met betrekking tot de marketingactie 'DAOUST BEDANKT' dat niet in der minne geschikt kan worden, zal worden voorgelegd aan de Franstalige kamers van de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Brussel.

Voor vragen over deze marketingactie kunt u een e-mail sturen naar marketing@daoust.be.